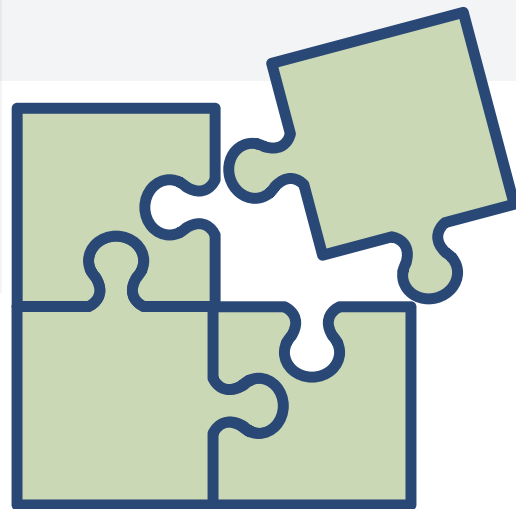


BADANIE METODAMI MIESZANYMI

Badanie metodami mieszanyimi jest badaniem, które wykorzystuje więcej niż jedną metodę badań, zazwyczaj łącząc metody ilościowe i jakościowe.

Na przykład czasopismo *International Journal of Obesity* opublikowało artykuł na temat pracy, w której wykorzystano system metod mieszanych, aby zrozumieć doświadczenia studentów uniwersytetów związane ze zmianami ich wagi. Badanie wykorzystywało dwie odmienne metody:



Badanie podłużne (prospektywne), zbierające dane ilościowe na temat studentów

Seria grup fokusowych (badanie jakościowe) z niektórymi studentami, którzy wzięli już udział w badaniu podłużnym (ilościowym)

Badacze używają metod mieszanych, aby zrozumieć problem dogłębniej i bardziej precyzyjnie, niż byliby w stanie korzystając tylko z jednej metody.

Ulepszanie badań

Badania ilościowe pomagają dokonywać pomiarów, podczas gdy metody jakościowe pomagają nam zrozumieć zagadnienia, a więc metody mieszane umożliwiają nam zarówno pomiary, jak i zrozumienie zagadnień, korzystając z unikalności i mocnych stron obydwu podejść.

Potwierdzanie badań / triangulacja

Ponieważ w przypadku każdej metody badań istnieje ryzyko błędów, wykorzystywanie więcej niż jednej metody pozwala potwierdzać / sprawdzać, czy wyniki i wnioski z badań są prawidłowe. Jeśli wykorzystane metody dają zbliżone wyniki, możemy być bardziej pewni, że te wyniki są prawidłowe. Proces ten nazywa się **triangulacją**.

Przedstawiany zestaw krótkich opracowań do oceny (przybliżonej) jakości metodologicznej (wiarygodności) publikacji naukowych (czyli do oceny, czy wynikom i wnioskowi zawartym w publikacji można zaufać i czy można je stosować we własnej praktyce), nie zawiera opracowania do oceny publikacji badań mieszanych.

Ale można spróbować ocenić takie badanie przy użyciu opracowań odpowiadających składowym metodom, użytym w badaniu mieszanym. Na przykład, jeśli badanie mieszane polegało na łączonym stosowaniu badania ilościowego typu badanie przekrojowe (*cross-sectional*) i jakościowego typu badania etnograficznego, można spróbować ocenić tę publikację najpierw jako ilościową (w tym przypadku badanie przekrojowe), a następnie jako jakościową (w tym przypadku badanie etnograficzne).